

RESPONSABLE COMMUNICATION, DIRECTION FORMATION PROFESSIONNELLE

Rattaché(e) hiérarchiquement au Directeur de la Formation professionnelle

L'Agence MCA-Morocco recrute un responsable en communication au sein de la Direction de la Formation professionnelle qui supervise la mise en œuvre de l'activité « Formation professionnelle » relevant du Compact II.

Le responsable Communication sera chargé d'assurer la conception, la mise en œuvre et le suivi des actions de communication initiées par la Direction de la Formation professionnelle et de contribuer à l'animation de la communication interne et externe de l'Agence MCA-Morocco et ce, en concertation avec le Directeur de Communication.

Responsabilités :

- Elaborer et mettre en œuvre le plan de communication de la Direction de Formation professionnelle, en phase avec la stratégie de communication globale de l'Agence MCA-Morocco et conformément aux orientations de la Direction Générale de l'Agence.
- Superviser la conception et la réalisation des supports et outils de communication de la Direction de la Formation professionnelle, dans le respect de la charte graphique de l'Agence MCA-Morocco.
- Gérer les relations presse relatives à l'activité « Formation professionnelle » : rédaction des communiqués de presse, élaboration de dossiers de presse, organisation de conférences et de points de presse et de visites sur le terrain au profit des journalistes.
- Assurer la planification, la coordination, la mise en œuvre et le suivi-évaluation des actions de communication externe de la Direction de la Formation professionnelle.
- Superviser l'organisation d'événements en relation avec l'activité « Formation professionnelle » : préparation des supports de communication, gestion de la logistique, etc.
- Coordonner la communication relative à l'activité « Formation professionnelle » avec les parties prenantes, en particulier le Département chargé de la Formation professionnelle et les porteurs des projets subventionnés par le fonds « Charaka » de la formation professionnelle.
- Contribuer à l'animation de la communication externe de l'Agence MCA-Morocco et plus particulièrement à la gestion de ses relations presse.
- Contribuer à l'animation de la communication interne de l'Agence MCA-Morocco : conception et rédaction des newsletters et des rapports d'activités, organisation de rencontres en interne, etc.
- Contribuer à l'animation des canaux de communication de l'Agence MCA-Morocco, notamment ceux à caractère digital : site internet, réseaux sociaux, autres outils numériques.
- Assurer l'exécution de toutes autres tâches qui pourraient lui être assignées par le Directeur général de l'agence MCA-Morocco en relation avec la politique de communication de l'agence.

Qualifications et Expérience

- Diplôme universitaire en communication ou dans une discipline connexe.
- Expérience probante d'au moins 5 ans dans un poste similaire. Une expérience de moins de 5 ans est acceptable pour des candidats exceptionnels ;

- Expérience confirmée dans des projets impliquant une multitude de partenaires, tant publics que privés.
- Connaissance significative des technologies de communication et multimédia (imprimerie, édition, audiovisuel, multimédia, PAO, web, réseaux sociaux...).
- Connaissance approfondie du paysage médiatique national et du fonctionnement des médias.
- Excellente expression écrite et orale en langues arabe et française et connaissance écrite et parlée de la langue anglaise souhaitée.